

Über die Kampagne „studieren weltweit – ERLEBE ES!“

Die Kampagne „studieren weltweit – ERLEBE ES!“ richtet sich an Studierende an deutschen Hochschulen sowie Schülerinnen und Schüler der Oberstufen. Sie möchte über die Möglichkeiten eines studienbezogenen Auslandsaufenthaltes nicht nur informieren, sondern auch für einen eigenen Auslandsaufenthalt überzeugen und begeistern. Das Ziel ist es die Auslandsmobilität von Studierenden an deutschen Hochschulen zu erhöhen.

Von der Zielgruppe für die Zielgruppe, das ist die Idee hinter der Kampagne „studieren weltweit – ERLEBE ES!“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) und des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD). Studierende, die gerade einen Auslandsaufenthalt, ein Studium, Praktikum oder Sprachkurs, machen, berichten auf studieren-weltweit.de als Correspondents von ihren Erfahrungen und Erlebnissen. Sie teilen in persönlichen Blog-Beiträgen und in den sozialen Netzwerken nicht nur ihre Abenteuer, sondern auch Informationen zur Planung und Finanzierung eines Auslandsaufenthaltes.

Aus den Videos, Texten und Fotos der Correspondents werden Inhalte für alle Kanäle der Kampagne generiert und von einer Redaktion um weitere Inhalte ergänzt. So finden sich auf Instagram, TikTok und YouTube zielgruppengerechte Posts, die einerseits informieren, aber auch unterhalten. Videoformate zu aktuellen Themen, Kurzinfos zu Stipendien, Zitate aus den Blogbeiträgen und wochenweise Takeover wechseln sich ab und zeigen, wie bunt und aufregend die Zeit im Ausland ist.

ABSPANN

Über die Kampagne „studieren weltweit – ERLEBE ES!“

Herausgeber

Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V. (DAAD)

„studieren weltweit – ERLEBE ES!“

Produktion

yomma GmbH

© 2024 Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V. (DAAD)